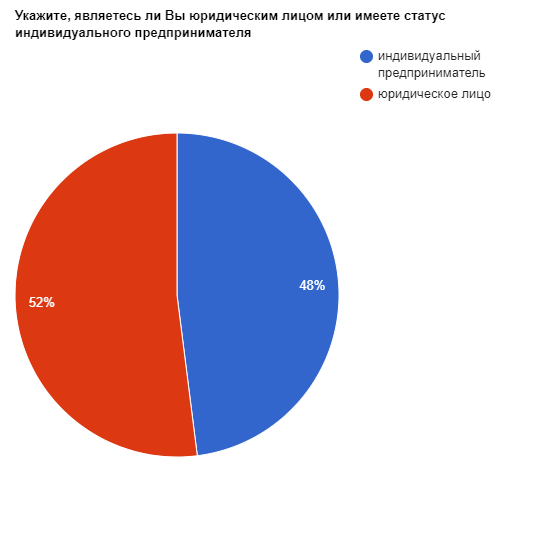
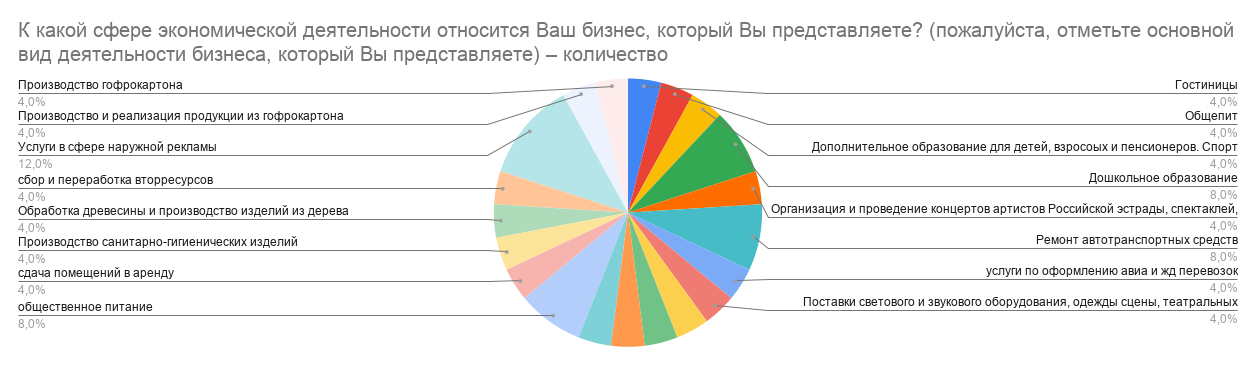
**Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности**

Около половины опрошенных имеют статус индивидуального предпринимателя (48%), и 52% - юридические лица.



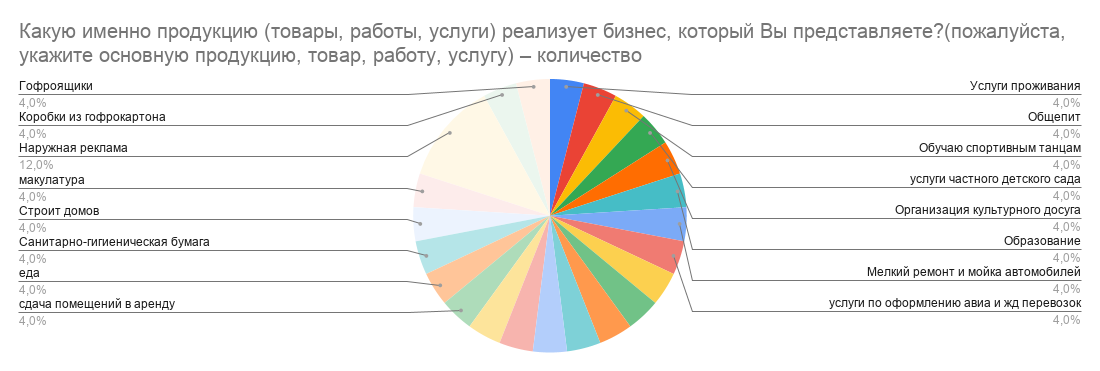
Из них 64% ведут предпринимательскую деятельность более 5 лет, оставшиеся – от 1 года до 5 лет. Среди отвечавших на вопросы собственники бизнеса составили 68%, руководители высшего звена – 20%, среднего звена – 4%, неруководящие сотрудники – 8%.

Численность сотрудников 20% опрошенных составляет от 16 до 100 человек, у 80% опрошенных до 15 работников. Годовой оборот бизнеса у всех опрошенных не превышает 120 млн. руб.

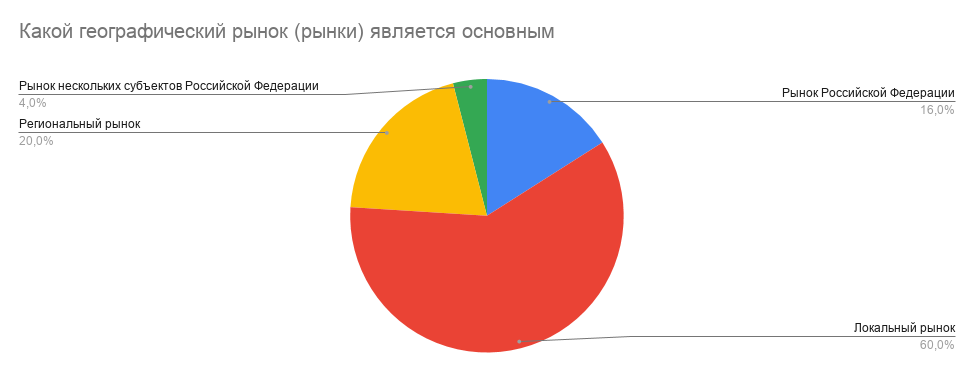


В опросе приняли участие представители различных сфер экономической деятельности. 12% респондентов оказывают услуги наружной рекламы и общественного питания, 8% составили предприниматели из сферы дошкольного образования, авторемонта и производители гофрокартона, по 4% опрошенных занимаются переработкой вторсырья, обработкой древесины, производством санитарно-гигиенических изделий, сдачей помещений в аренду, дополнительным образованием, организацией культурно-массовых мероприятий, авто и жд перевозками, поставками сценического оборудования.





60% респондентов осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере услуг (среди них лидируют услуги наружной рекламы – 12%), 28% производят конечную продукцию, по 4% опрошенных заняты в сферах общественного питания, упаковки и производства сырья и материалов.



60% респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке, на региональный уровень выходят 20%, 16% ориентированы на рынок РФ в целом, и еще 4% - на рынок нескольких субъектов РФ.

В вопросе об условиях ведения бизнеса 40% опрошенных считают, что им необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (очень высокая конкуренция). По мнению 28%, к подобным мерам им необходимо прибегать регулярно (высокая конкуренция). Еще 20% считает нужным прибегать к упомянутым мерам время от времени (слабая конкуренция). 8% затруднились дать ответ на вопрос, а 4% считают, что за отсутствием конкуренции им нет нужды реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг.

**Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес, предпринятые за последние 3 года**

Среди мер, предпринятых за последние 3 года для повышения конкурентоспособности, лидирует разработка новых модификаций продукции, расширение ассортимента (26,8%), почти столько же – 25,4% - опрошенных применяли новые способы продвижения продукции. Чуть менее важным респонденты сочли приобретение технического оборудования (18,3%) и обучение и переподготовку персонала (16,9%). По 4,2% респондентов для повышения конкурентоспособности прибегали к самостоятельному проведению научно-исследовательских работ, приобретали патенты и технологии, развивали и расширяли сеть представительств.

****

Согласно оценке примерного количества конкурентов бизнеса респондентов, у 16% от 1 до 3 конкурирующих компаний, у 24% - от 4 до 8 конкурентов, и 60% отмечают высокую конкуренцию в своей сфере бизнеса.

По мнению опрошенных, за последние три года количество конкурентов не изменилось в 20% случаев, увеличилось незначительно – в 28%, увеличилось намного – в 36% случаев. 16% респондентов не смогли ответить на вопрос.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 44% | 20% | 12% | 4% | 20% |
| Уровень понятности | 28% | 36% | 12% | 4% | 20% |
| Удобство получения | 28% | 24% | 24% | 4% | 20% |

Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе, 54-64% респондентов из г. Благовещенска сочли полностью или частично удовлетворительными доступность, понятность и удобство получения информации. 16-28% опрошенных в той или иной мере не удовлетворены качеством официальной информации по данным критериям, 20% опрошенных затруднились ответить на вопрос.

**Оценка полноты размещенной органами власти и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Доступность информации о нормативной базе | 28% | 20% | 36% | 4% | 12% |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 28% | 12% | 44% | 4% | 12% |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 28% | 16% | 40% | 4% | 12% |
| Обеспечение доступности плана мероприятий региона | 32% | 8% | 44% | 4% | 12% |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 32% | 16% | 36% | 4% | 12% |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 32% | 4% | 48% | 4% | 12% |

12% опрошенных затруднились оценить полноту размещенной информации. Удовлетворены полнотой информации от 36% до 48% респондентов. От 40% до 52% опрошенных считают ее неудовлетворительной по всем критериям.

**Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в порядке предпочтения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Доверяю больше всего | Предпочитаю пользоваться | Затрудняюсь ответить |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8% | 60% | 32% |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 12% | 48% | 40% |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 16% | 48% | 36% |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4% | 56% | 40% |
| Телевидение | 4% | 28% | 68% |
| Печатные средства массовой информации | 4% | 32% | 64% |
| Радио | 8% | 24% | 68% |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8% | 40% | 52% |

От 32% до 68% респондентов не смогли ответить на поставленный вопрос. 16% доверяют больше всего официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, 12% - официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации, у 8% доверием пользуются такие источники, как радио, специальные блоги и сайт уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", которым предпочитают пользоваться 60% опрошенных. 56% респондентов также предпочитают официальные сайты других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. Официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации и на официальном сайте ФАС России отдают предпочтение по 48% опрошенных.

**Оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретается бизнесом для производства и реализации собственной продукции, а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Большое число поставщиков/удовлетворительно | 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно | Единственный поставщик/неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 4% | 32% | 24% | 28% | 12% |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) | 4% | 28% | 24% | 28% | 16% |

Всего 4% респондентов удовлетворены числом поставщиков и состоянием конкуренции между поставщиками (большое число поставщиков). 28-32% удовлетворены частично (от 4 поставщиков и более). 24% отмечают частично неудовлетворительное число поставщиков и конкуренцию между ними (2 – 3 поставщика). 28% опрошенных сотрудничают только с одним поставщиком, и считают ситуацию неудовлетворительной. 12-16% затруднились с ответом.

Основными закупаемыми товарами/услугами были названы продукты питания, автохимия, световое оборудование, строительные материалы, макулатура, бумага из гофрированного картона, электроэнергия, танцевальный спорт, аренда концертного зала, услуги прачечной.

**Наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке административные барьеры**



Самым существенным барьером (32,6%) респонденты сочли нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На втором месте по значимости (25,6%) - высокие налоги. Сложность получения доступа к земельным участкам отметили 14% опрошенных, и 11,6% считают серьезным препятствием коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях). 4,7% респондентов считают, что ограничений нет, и в то же время, по мнению такого же количества опрошенных, присутствует сложность/затянутость процедуры получения лицензий. По 2,3% опрошенных недовольны необходимостью установления партнерских отношений с органами власти, ограничением/сложностью доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий и ограничением/сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

Характеризуя деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 16% опрошенных сочли ее полностью удовлетворительной, скорее удовлетворительной – 20%, скорее неудовлетворительной – 32%, неудовлетворительной – 24%, и 8% затруднились с ответом. Таким образом, чуть больше половины опрошенных не удовлетворены деятельностью органов власти, удовлетворены – чуть более трети.

**Возможность преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном рынке**

По мнению 40% респондентов, административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. 32% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 12% уверены в существовании непреодолимых административных барьеров. По 8% опрошенных полагают, что никаких барьеров нет либо затрудняются ответить на поставленный вопрос.

**Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?**

32% респондентов полагают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, и также 32% уверены, что уровень и количество административных барьеров не изменились. 12% опрошенных утверждают, что административные барьеры были полностью устранены, и столько же отвечавших затруднились с выбором ответа. 8% считают, что административные барьеры отсутствуют, и 4% выбрали пункт «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились».

**Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Амурской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 32% | 20% | 20% | 4% | 24% |
| Водоочистка | 32% | 16% | 16% | 4% | 32% |
| Газоснабжение | 24% | 12% | 12% | 16% | 36% |
| Электроснабжение | 28% | 28% | 12% | 8% | 24% |
| Теплоснабжение | 28% | 16% | 20% | 8% | 28% |
| Телефонная связь | 36% | 20% | 8% | 4% | 32% |

В среднем от 36% до 56% респондентов удовлетворены в той или иной степени сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Неудовлетворенных среди опрошенных от 12% до 28%. 24-36% опрошенных не смогли ответить на вопрос.

**Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Амурской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 36% | 12% | 20% | 8% | 24% |
| Водоочистка | 36% | 12% | 20% | 8% | 24% |
| Газоснабжение | 28% | 12% | 16% | 12% | 32% |
| Электроснабжение | 32% | 20% | 12% | 12% | 24% |
| Теплоснабжение | 32% | 16% | 16% | 12% | 24% |
| Телефонная связь | 40% | 24% | 8% | 8% | 20% |

От 40% до 64% респондентов удовлетворены в той или иной степени сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Неудовлетворенных среди опрошенных от 16% до 28%. 20-32% опрошенных не смогли ответить на вопрос.

**Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Амурской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 20% | 24% | 28% | 4% | 24% |
| Водоочистка | 20% | 20% | 28% | 8% | 24% |
| Газоснабжение | 20% | 16% | 24% | 8% | 32% |
| Электроснабжение | 20% | 24% | 20% | 12% | 24% |
| Теплоснабжение | 20% | 16% | 32% | 8% | 24% |
| Телефонная связь | 28% | 24% | 20% | 8% | 20% |

От 36% до 52% респондентов удовлетворены в той или иной степени стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий. Неудовлетворенных среди опрошенных от 28% до 40%. 20-32% опрошенных не смогли ответить на вопрос.

На вопрос о сложности и сроках подключения к электросетям были получены следующие ответы: от 7 до 60 дней, 2 - 3 месяца, 2 - 4 месяца, более года, 3 - 5 месяцев. Отметили также высокую сложность и длительность подключения, без конкретизации. Часть опрошенных не сталкивалась с такой необходимостью (36%).

На вопрос о сложности и сроках подключения к сетям водоснабжения и водоотведения респонденты указали: 1 - 2 месяца, до 3 месяцев, 9 месяцев безрезультатно. Отмечают высокую сложность, не конкретизируя цифры, а также излишнюю бюрократию. 48% опрошенных не сталкивались с необходимостью подключения.

На вопрос о сложности и сроках подключения к тепловым сетям указывались сроки в 1 месяц, от 1 до 3 месяцев. Также отмечали сложность и даже невозможность подключения, и излишнюю бюрократию. 48% опрошенных не сталкивались с необходимостью подключения.

На вопрос о сложности и сроках получения доступа к земельному участку были получены следующие ответы: удовлетворительно (12% опрошенных), в течение месяца (12% опрошенных), крайне сложно и долго, очень сложно и безрезультатно. 64% опрошенных не сталкивалась с такой необходимостью.

**Изменение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Увеличилось | Не изменилось | Снизилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 36% | 48% | 16% |
| Водоочистка | 36% | 48% | 16% |
| Газоснабжение | 36% | 48% | 16% |
| Электроснабжение | 32% | 48% | 20% |
| Теплоснабжение | 36% | 48% | 16% |
| Телефонная связь | 28% | 52% | 20% |

Отсутствие изменений отмечают от 48 до 52% респондентов, увеличение наблюдают 28-36%, снижение – 16-20%.

**Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Улучшилось | Не изменилось | Ухудшилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 12% | 60% | 28% |
| Водоочистка | 8% | 64% | 28% |
| Газоснабжение | 8% | 68% | 24% |
| Электроснабжение | 8% | 60% | 32% |
| Теплоснабжение | 4% | 64% | 32% |
| Телефонная связь | 4% | 64% | 32% |

Улучшение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет отметили 4-12% респондентов. Ухудшение выбрали 24-32% опрошенных. От 60 до 68% считают, что изменений не произошло.

**Оценка изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Увеличился | Не изменился | Снизился |
| Водоснабжение, водоотведение | 84% | 12% | 4% |
| Водоочистка | 72% | 12% | 16% |
| Газоснабжение | 64% | 20% | 16% |
| Электроснабжение | 72% | 12% | 16% |
| Теплоснабжение | 84% | 12% | 4% |
| Телефонная связь | 68% | 16% | 16% |

Согласно опросу респондентов, 68-84% считают, что за последние 5 лет произошло повышение цен на услуги субъектов естественных монополий, 4-16% отмечают снижение цен, и 12-20% не заметили изменений.

**Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**



Среди проблем, возникающих при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 21,4% опрошенных отметили взимание дополнительной платы. 16,7% респондентов сталкивались с навязыванием дополнительных услуг. По 14,3% испытывали проблемы с заменой приборов учета и требованием заказа работ у подконтрольных коммерческих структур. Еще 16,7% не сталкивались с проблемами, и такое же количество опрошенных затруднилось ответить.

На вопрос, сталкивались ли респонденты с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для их бизнеса, были получены следующие ответы. 25% утверждают, что не сталкивались, 17% затруднились ответить, 22% отметили ценовую дискриминацию, по 5% - продажу товара только в определенном ассортименте, продажу в нагрузку, разные условия поставки, а также все перечисленные проблемы в целом. Отдельно ответившие упомянули отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, сговор с сотрудниками заказчиков, подкуп с целью победы в конкурентных процедурах, а также акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности.

**Оценка качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 12% | 8% | 16% | 28% | 36% |
| Газоснабжение | 12% | 8% | 16% | 28% | 36% |
| Электроснабжение | 12% | 8% | 20% | 24% | 36% |
| Теплоснабжение | 12% | 8% | 16% | 28% | 36% |

20% респондентов удовлетворены качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, не удовлетворены 44%, и 36% затруднились ответить.

**Оценка уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 20% | 20% | 12% | 16% | 32% |
| Газоснабжение | 20% | 20% | 12% | 16% | 32% |
| Электроснабжение | 20% | 20% | 12% | 16% | 32% |
| Теплоснабжение | 20% | 20% | 12% | 16% | 32% |

40% опрошенных удовлетворены ценами на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, не удовлетворены 28%, и 32% затруднились ответить.

**Оценка изменения качества технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области за последние 3 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Улучшилось | Не изменилось | Ухудшилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 12% | 60% | 28% |
| Газоснабжение | 12% | 60% | 28% |
| Электроснабжение | 16% | 56% | 28% |
| Теплоснабжение | 12% | 60% | 28% |

12-16% респондентов считают, что качество технического присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года улучшилось, ухудшение отметили 28%, и 56-60% не видят изменений.

**Оценка изменения уровня цен на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области за последние 3 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Увеличился | Не изменился | Снизился |
| Водоснабжение, водоотведение | 64% | 28% | 8% |
| Газоснабжение | 52% | 28% | 20% |
| Электроснабжение | 64% | 28% | 8% |
| Теплоснабжение | 48% | 32% | 20% |

48-64% респондентов считают, что цены на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года увеличились, снижение увидели 8-20%, и 28-32% не заметили изменений.