



Администрация города Благовещенска  
Амурской области

28.01.2019

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 236

г. Благовещенск

Об организации и проведении  
в городе Благовещенске  
XIII городского конкурса  
социальной рекламы «Отражение — 2019»

С целью привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, воспитания социальной ответственности и гражданской позиции

**постановляю:**

1. Управлению по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска (Д.Г. Кутека) организовать и провести с 11 февраля по 7 апреля 2019 года в городе Благовещенске XIII городской конкурс социальной рекламы «Отражение — 2019».

2. Утвердить Положение об организации и проведении XIII городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2019» согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Финансовому отделу администрации города Благовещенска (С.В. Михайлова) обеспечить финансирование мероприятия за счет средств городского бюджета по разделу «Молодежная политика».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Благовещенска.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Ю.Н. Рябинину.

Мэр города Благовещенска

В.С. Калита

## **Положение о проведении XIII городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2019»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус XIII городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2019» (далее — Конкурс), требования к участникам Конкурса и работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

### **2. Цель и задачи**

2.1. Конкурс проводится в целях привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, воспитания социальной ответственности и гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- выработка рекомендаций и путей решения острых социальных проблем;
- выявление и поддержка творческой и талантливой молодёжи;
- создание слоя социально ориентированной активной молодежи;
- увеличение доли социальной рекламы в рекламном пространстве города.

### **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 11 февраля по 7 апреля 2019 года в три этапа:

3.1.1. I этап:

— с 11 февраля по 1 марта 2019 года осуществляется приём заявок на участие в Конкурсе, заявки предоставляются по форме (Приложение к Положению). Заявка на каждую номинацию Конкурса заполняется отдельно. Заявки принимаются по электронной почте e-mail: [ormblag@mail.ru](mailto:ormblag@mail.ru) или в отделе по делам молодёжи (ул. Ленина, 97, тел.: 37-58-65, 51-55-09).

Необходима обязательная регистрация на участие в Конкурсе на портале Автоматизированной информационной системы «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru/>.

3.1.2. II этап:

— с 1 марта по 22 марта 2019 года осуществляется прием конкурсных работ.

Конкурсные работы принимаются на адрес электронной почты: [ormblag@mail.ru](mailto:ormblag@mail.ru) или в отделе по делам молодёжи на USB флеш-накопителе по адресу: ул. Ленина, 97, тел.: 37-58-65, 51-55-09.

3.1.3. III этап:

— с 25 по 29 марта 2019 года — проведение оценки конкурсных работ.

3.2. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в период с 29 марта по 7 апреля 2019 года в городе Благовещенске (дата, место и время проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса будут определены Организатором Конкурса дополнительно).

#### **4. Организатор и жюри Конкурса**

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет управление по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Благовещенска. Организатор вправе привлекать к проведению Конкурса партнерские организации.

4.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором Конкурса формируется состав жюри.

4.3. В жюри Конкурса приглашаются профессионалы в сфере медиа и общественные деятели, а также представители Организатора Конкурса.

4.4. Жюри оформляет свое решение по итогам оценки поступивших работ протоколами, которые подписываются председателем.

4.5. Численный состав жюри должен составлять не менее 4 человек.

4.6. Жюри оценивает работы конкурсантов по соответствующим номинациям и определяет победителей Конкурса. В случае, если в какой-либо из номинаций (или во всех) работы, представленные на Конкурс, набрали 10 и менее баллов, то победитель в номинации не определяется.

4.7. В случае, если в какой-либо номинации/номинациях победитель не определен, жюри имеет право выбрать двух и более победителей в других номинациях.

4.8. Каждый член жюри работает дистанционно, не позднее 25 марта 2019 года получает от Организатора Конкурса бланки оценок с перечнем критериев, указанием номинации, участника и работы. Каждый член жюри осуществляет оценку работ в течение четырех календарных дней со дня получения бланков, заверяет бланки собственной подписью и передает их Организатору не позднее 29 марта 2019 года.

4.9. При подведении итогов в случае равенства голосов за две или несколько кандидатур в номинации председатель жюри имеет право решающего голоса.

#### **5. Авторское право**

5.1. Авторские права на материалы, созданные в рамках данного Конкурса, сохраняются за их авторами.

5.2. Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно российскому законодательству и международному праву об интеллектуальной собственности.

5.3. Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

#### **6. Номинации Конкурса**

6.1. Социальный плакат.

6.2. Социальный видеоролик.

6.3. Короткометражный фильм.

#### **7. Категории участников Конкурса**

7.1. Конкурс проводится в следующих категориях:

— непрофессионалы — физические лица и творческие коллективы (возраст участников составляет от 14 до 30 лет), непосредственная деятельность которых не связана с созданием рекламы.

— профессионалы — юридические лица (рекламные и информационные агентства, телекомпании, радиостанции, студии дизайна), физические лица и творческие коллективы (возраст участников составляет от 18 до 30 лет), непосредственная деятельность которых связана с созданием рекламы.

7.2. Участник Конкурса может принять участие во всех номинациях Конкурса, но может стать победителем только в одной номинации. Профессионалы могут принять участие только в номинации «Социальный видеоролик».

## 8. Тематика Конкурса

### 8.1. Специальные темы:

— «На зеленый свет» — тема направлена на популяризацию соблюдения Правил дорожного движения. В работах могут быть отражены такие направления, как «Безопасность пешеходов на пешеходных переходах» и «Безопасность детей-пассажиров».

— «Мы против наркотиков!» — тема посвящена борьбе с наркоманией.

### 8.2. Свободная тема:

— «Я люблю свой город» — тема, посвященная городу Благовещенску;

— «Позвоните родителям» — тема связи поколений и заботы о людях старшего возраста;

— «Мой голос — мое будущее» — тема выборов в Российской Федерации, повышения избирательной активности российской молодежи;

— «Дружба народов — единство России» — тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде;

— «Спасая жизни...» — тема массового, безвозмездного и волонтерского донорства, пропаганды гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;

— «Моя семья — мое богатство» — тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;

— «Дорогой добрых дел» — тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения;

— «Чистый город - чистая планета» — тема сохранения экологии, защиты окружающей среды, поддержания чистоты города, улицы, двора;

— «Не пей за рулем» — тема профилактики нетрезвого вождения;

— «Живи ярко!» — тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;

— «Я против террора» — тема посвящена противодействию террористической и экстремистской деятельности;

— «Против насилия...» — тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи;

— «Социальные цепи» — тема посвящается минусам общения в социальных сетях;

— «Россия без жестокости» — тема профилактики жестокого обращения с животными.

## 9. Требования к конкурсным работам

9.1. Работы могут быть представлены в виде социальных плакатов, роликов и короткометражных фильмов.

9.2. Социальный плакат — авторский макет плаката направляется на адрес электронной почты e-mail: [ormblag@mail.ru](mailto:ormblag@mail.ru) или предоставляется на USB флеш-накопителе. Файлы, созданные с помощью компьютерного графического редактора, следует предоставлять в формате \*.psd или \*.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А-3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах.

9.2.1. Рекомендации к плакатам: работы участников могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения на внешних конструкциях (биллборды 6х3м, 1,2х1,8м), в связи с чем участник при подготовке работы должен соблюдать минимальные технические требования к макетам для размещения на соответствующих носителях: макеты 6м х 3м — горизонтальные (масштаб 1:1 — 30 dpi или 1:10 — 300 dpi), 1,2м х 1,8м — вертикальный макет (масштаб 1:1 — 72dpi, 1:10 — 720 dpi).

9.2.2. Плакаты финалистов Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) Организатору без указания имени автора (соавторов) в целях их

публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.3. Социальный видеоролик направляется на адрес электронной почты e-mail: ormblog@mail.ru или предоставляется на USB флеш-накопителе в формате \*.avi, \*.flv.

9.3.1. Длительность кадра в видеоролике должна составлять 3 секунды.

9.3.2. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

9.3.3. Видеоролики финалистов Конкурса по запросу организатора предоставляются автором (соавторами) организатору без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.4. Короткометражный фильм — направляется на адрес электронной почты e-mail: ormblog@mail.ru или предоставляется на USB флеш-накопителе в формате \*.avi (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке).

9.5. Все работы принимаются при наличии исходных материалов в цифровом формате, а также при условии, что они не были заявлены в других конкурсах, ранее не транслировались, не публиковались в средствах массовой информации.

## **10. Общие требования к социальной рекламе**

10.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

10.2. Реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- содержать информацию порнографического характера.

10.3. В рекламе не допускается:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

10.4. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

## **11. Порядок оценки работ**

11.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие работы заявленной тематике;
- качество выполнения работы;
- креативность и новизна авторской идеи конкурсной работы;
- лаконичность, доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

11.2. Конкурсные работы вне зависимости от номинации оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале в соответствии с каждым из критериев.

11.3. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал. Организатор Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **12. Награждение по итогам Конкурса**

12.1. Среди непрофессионалов в каждой из номинаций Конкурса по наибольшему количеству баллов присуждаются I, II, III места. Конкурсанты, занявшие первые места в каждой из номинаций, награждаются дипломами и денежной премией в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей. Конкурсанты, занявшие II, III места награждаются дипломами и ценными подарками.

12.2. Среди профессионалов будет определено только I место, за которое конкурсант награждается дипломом и денежной премией в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей.

12.3. В случае, если победителем становится творческая группа, денежная премия в размере 11 500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей переводится на банковский счет капитана команды.

12.4. Денежные премии выплачиваются победителям Конкурса на основании итогового Протокола оценок жюри и постановления администрации города Благовещенска. Перечисление денежной премии осуществляется согласно заявлениям победителей Конкурса, предоставленных в финансовый отдел администрации города Благовещенска с указанием банковских реквизитов, паспортных данных, № ИНН и № страхового пенсионного свидетельства.

12.5. Среди конкурсантов, выполнивших работы на специальную тематику, будут учреждены специальные призы от партнеров Конкурса за наиболее понравившиеся им работы.

12.6. Все участники Конкурса получают сертификат участника XIII городского конкурса социальной рекламы «Отражение — 2019».

12.7. Работы финалистов Конкурса рекомендуются для популяризации социальной тематики города Благовещенска.

28 ЯНВ 2019

236

**Заявка  
на участие в городском конкурсе социальной рекламы  
«Отражение — 2019»**

**Сведения об авторе (ах):**

1. Фамилия, имя, отчество автора работы или участников творческой группы (при условии участия более одного автора) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. Фамилия, имя, отчество капитана команды (в случае участия творческой группы) \_\_\_\_\_
3. Фамилия, имя, отчество руководителя работы (при наличии) \_\_\_\_\_
4. Дата рождения (дд.мм.гггг) автора работы или участников творческой группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Полное юридическое название места учебы/работы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Мобильный телефон и E-mail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Категория участника (нужное выделить): профессионал/непрофессионал/

**Сведения о конкурсной работе:**

1. Название конкурсной работы и тематика \_\_\_\_\_

2. Номинация \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор (ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю (ем) согласие в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

\_\_\_\_\_/Ф.И.О./  
подпись

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.