



Администрация города Благовещенска  
Амурской области

11.02.2019

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ 416

г. Благовещенск

Г О проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания в век цифрового вещания»

В целях развития правовой грамотности и правосознания, формирования практических навыков правильного потребительского поведения у обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей

**постановляю:**

1. Управлению по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска (О.В.Здункевич) провести 14 марта 2019 года городской конкурс среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания в век цифрового вещания».

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания в век цифрового вещания» согласно Приложению № 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению на официальном сайте администрации города Благовещенска.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Ноженкина М.С.

Мэр города Благовещенска

В.С.Калита

082530

**Положение**  
о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных  
общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ  
законодательства о защите прав потребителей  
«Потребительские знания в век цифрового вещания»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей «Потребительские знания в век цифрового вещания» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса, его цели, условия, порядок формирования конкурсной комиссии, порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях развития правовой грамотности и правосознания, формирования практических навыков правильного потребительского поведения у обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей.

1.3. Организатором городского Конкурса является управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 99 18 02, тел/факс 99 18 06. Электронная почта: [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru).

**2. Условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится среди команд численностью 7 человек, сформированных из обучающихся 10-х классов муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска.

2.2. Конкурс проводится в форме деловой игры. Задания и вопросы разрабатываются отделом по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Деловая игра состоит из 4 раундов и включает в себя вопросы и задания по законодательству в сфере защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права.

Первый раунд «Визитная карточка» проводится в форме представления команд. В течение 5 минут командам необходимо познакомить жюри со своим учебным заведением, которое они представляют, рассказать о своих успехах и достижениях в изучении потребительского законодательства и защите прав потребителей.

Второй раунд «Разминка» проводится в форме вопрос - ответ. Участникам предлагаются вопросы, на которые необходимо дать ответы. Ответ должен быть моментальным, его может дать любой член команды. Право первому дать ответ предоставляется той команде, участник которой первым поднимет руку.

Третий раунд «Горячая линия» заключается в разрешении потребительской ситуации на практическом примере.

Каждой команде выдается карточка с практическим заданием по разрешению конкретной потребительской ситуации. Команда должна в течение 10 минут в устной форме подготовить правильный и исчерпывающий ответ.

В заключительном четвертом раунде команды должны будут в течение 15-20 минут инсценировать проблемную ситуацию по теме «А в Интернете, а в Интернете, а там...» с изложением решения проблемы в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей. Заданная тема должна быть ориентирована на нарушение прав потребителей при приобретении товаров или услуг (работ) через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Вопросы Конкурса включают в себя проверку знаний следующих нормативных правовых актов:

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

Правила оказания услуг связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2006 № 785;

Правила оказания телематических услуг связи, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 10.09.2007 № 575;

Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612.

2.3. Этапы проведения Конкурса:

2.3.1. Конкурс проводится в один этап. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 04 марта 2019 года управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 99 18 02, тел/факс 99 18 06. Электронная почта: potrinok@mail.ru.

В заявке указываются: наименование учебного заведения, адрес местонахождения, Ф.И.О. ответственного лица, контактный телефон, список участников команды (полностью Ф.И.О., класс).

2.3.2. Конкурс проводится 14 марта 2019 года с 14 до 16 часов в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

2.3.3. Подведение итогов Конкурса, определение победителей и награждение проводится в день проведения Конкурса в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

### 3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия состоит из 6 человек, включая заместителя мэра города Благовещенска, являющегося председателем конкурсной комиссии,

представителей управления по развитию потребительского рынка и услуг, а также управления образования администрации города Благовещенска.

3.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- оценка результатов каждого раунда Конкурса, подведение итогов, определение победителей Конкурса.

3.3. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от установленного числа членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

#### 4. Критерии оценки, подведение итогов Конкурса, награждение победителей

4.1. Конкурсная комиссия оценивает результаты Конкурса, выставяя баллы за каждый раунд по 5-ти балльной системе по следующим критериям.

В первом раунде оцениваются творческий подход, оригинальность и находчивость. Наивысшая оценка - 5 баллов.

Во втором раунде за каждый правильный ответ на вопрос выставляется 5 баллов, за неправильный ответ - 0 баллов, за неполный ответ – 3 балла.

В третьем раунде за каждый правильный ответ на вопрос выставляется 5 баллов, за неправильный ответ - 0 баллов, за неполный ответ – 3 балла.

В заключительном четвертом раунде оцениваются актуальность и раскрытие темы, артистизм, доступность для восприятия, с учетом широкой аудитории.

Наивысшая оценка - 5 баллов.

Результат команды определяется по общей сумме набранных баллов.

4.2. Победителями признаются команды, получившие наибольшее количество баллов.

4.3. По результатам Конкурса утверждаются три призовых места.

Победителям вручаются дипломы администрации города Благовещенска.

4.4. Конкурсная комиссия может утвердить своим решением дополнительные поощрения участников конкурса.

4.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами комиссии.

4.6. Информация о результатах и победителях Конкурса освещается в средствах массовой информации.

Состав конкурсной комиссии:

- Ноженкин Максим Сергеевич - председатель комиссии, заместитель мэра города Благовещенска
- Здункевич Ольга Владимировна - заместитель председателя комиссии, начальник управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
- Акимова Наталья Юрьевна - секретарь конкурсной комиссии, руководитель сектора отдела по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг

Члены конкурсной комиссии:

- Мостовая Елена Валерьяновна - начальник отдела по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
- Радченко Ольга Анатольевна - консультант отдела по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска
- Савинкова Оксана Викторовна – консультант отдела общего и дополнительного образования управления образования администрации города Благовещенска