**Мониторинг «Наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды в городе Благовещенске»**

В результате изучения 36 анкет было выявлено следующее.

97% опрошенных предпринимателей сталкивались с административными барьерами при осуществлении предпринимательской деятельности, при этом две трети из них также отметили недовольство высокими налогами и нестабильностью российского законодательства, четверть опрошенных указали на наличие давления со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, до 19% недовольны сложностью получения доступа к земельным участкам, затянутостью процедуры получения лицензии, коррупцией и ограничением (сложностью) доступа к поставкам товаров, оказания услуг и выполнению работ в рамках госзакупок. В вариантах ответа «Другое» были предложены пункты «Дорогое обслуживание по вывозу мусора», «Как для начинающих предпринимателей обязательные онлайн кассы, нет налоговых каникул», «Превышение должностных полномочий со стороны госорганов»;

При этом 19,4 % респондентов обращались в надзорные органы с жалобами об устранении административных барьеров, 63,8 % не обращались, 16,6% затруднились ответить;

36,1% опрошенных считают, что органы власти ничего не предпринимают для устранения административных барьеров, 22,2% думают, что власти только мешают бизнесу своими действиями, 8,3% удовлетворены работой органов власти и уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 33,1% респондентов затруднились ответить.

**Мониторинг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией в городе Благовещенске»**

При проведении опроса для выявления степени удовлетворенности потребителей респондентам было предложено по нескольким критериям оценить разные виды услуг. Были проанализированы **243 анкеты.**

Опрошенные в основном (50-84%) признают, что в городе имеется достаточное количество предприятий для обеспечения населения услугами, но считают, что мало организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах (48%), сельскохозяйственных предприятий (46%), дорожных организаций (52%) и предприятий, занимающихся благоустройством городской среды (46%).

От трети до половины респондентов удовлетворены ценами на пассажирские перевозки, в том числе таксомоторные и междугородние (38-53%), 46% опрошенных устраивает плата за пользование Интернетом. Как недостаточную свою удовлетворенность ценами респонденты оценили в 82% (медицинские услуги), 80% (лекарственные средства), 65% (ритуальные услуги), 62% (услуги управляющих компаний), 61% (теплоснабжение), 58% (жилищное строительство и цены на нефтепродукты), 52% (дополнительное образование для детей), 50% (дороги и благоустройство города), 47% (капитальное строительство), 46% (дошкольное образование), 44% (сельскохозяйственная продукция), 43% (общее образование). От 52 до 39% опрошенных затруднились определить цены на услуги среднего профессионального образования и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, стоимость кадастровых работ и авторемонта.

Горожане, в основном, довольны (30-40%) уровнем образовательных услуг, кроме общего образования (при этом около трети опрошенных затруднились оценить качество образовательных услуг). Также респондентов устраивает качество оказания таких услуг, как теплоснабжение (52%), работа аптек (53%), обеспечение интернет-связью (50%), транспортные услуги (38-54%), услуги в сфере наружной рекламы (36%), нефтепродукты (32%), кадастровые и землеустроительные работы (23%), производство изделий из дерева (22%).Население не устраивают медицинские услуги (70%), качество работы обслуживающих жилые дома компаний (62%), состояние дорог (56%), благоустройство города (53%), ритуальные услуги (45%), жилищное строительство (43%), общее образование (40%), капитальное строительство (34%), сельское хозяйство (30%).

Возможность выбора услуг респонденты оценили как удовлетворительную в 70% пунктов. Наибольшее количество человек довольны аптечным сервисом (70%), такси (61%), интернетом (57%), медицинскими услугами (56%), услугами дополнительного образования (45%), наружной рекламой и автомобильным ремонтом (по 44%), междугородними транспортными перевозками (43%), дошкольным образованием (40%), общим образованием (39%), средним профессиональным образованием и ритуальными услугами (по 37%), жилищным строительством (35%), выбором нефтепродуктов (33%), кадастровыми и землеустроительными работами (30%), капитальным строительством (28%), производством изделий из дерева (25%), архитектурно-строительным проектированием (23%), производством кирпича и бетона (20%), поставкой сжиженного газа в баллонах (19%). Не удовлетворены респонденты выбором организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%), благоустройством городской среды (41%), теплоснабжающих организаций (36%), дорожной деятельностью (35%), муниципальными пассажирскими перевозками (29%), сельским хозяйством (27%), психолого-педагогическим сопровождением детей с ограниченными возможностями здоровья (23%).

На предложение указать сферы услуг с высокими ценами респонденты отметили жилищно-коммунальные услуги (21%), продукты питания (19,8%), квартиры (11,9%), автомобильное топливо (7,8%), медицинские услуги (6,2%), лекарственные средства (5,3%), авиаперевозки (4,5%), образование (2,9%), интернет и мобильную связь (2%). Количество вариантов ответа не ограничивалось, при этом 11,5% опрошенных утверждают, что цены высоки на всё, а 6,6% не смогли ответить на вопрос, сославшись на неосведомленность.

Респондентам было предложено оценить качество информации о деятельностив указанных сферах. Опрошенные отметили удовлетворенность уровнем информирования об аптечных услугах (58%), таксомоторных перевозках (53%), интернет-провайдерах (52%), медицинских услугах (51%), услугах наружной рекламы (46%), среднем профессиональном и дополнительном образовании (по 44%), общем образовании и междугородних перевозках (по 40%), дошкольном образовании и муниципальном транспорте (39%), автомобильном ремонте (38%), жилищном строительстве (34%), благоустройстве городской среды (32%), ритуальных услугах (31%), кадастровых и землеустроительных работах (30%), нефтепродуктах (29%), сельском хозяйстве (26%), капитальном строительстве (25%), производстве изделий из дерева (23%), архитектурно-строительным проектировании (22%), производстве кирпича и бетона (19%).

Анкетируемым было предложено отдельно оценить качество таких услуг, как: водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, аэропорт. Электроснабжение удовлетворительно оценили 76%, водоснабжение и водоотведение – 62%. Качеством услуг аэропорта удовлетворены 44% опрошенных. Газоснабжение устраивает 29%, и 55% затруднились с ответом на вопрос о качестве услуги. Качество водоочистки 51% респондентов считают неудовлетворительным, и 35% не имеют к нему претензий.

На вопрос, подавали ли респонденты жалобы в надзорные органы, было получено 13,6% положительных ответов, 1,6% считают бессмысленными подобные обращения, 84,8% опрошенных никогда не подавали жалоб.